

***СТРАТЕШКИ И АКЦИОНИ ПЛАН
ДЕЦА И МЛАДИ 2022-2027***

Јун, 2021.

Садржај

1. УВОД

1.1. Уводна реч председника управног одбора

1.2. УДРУЖЕЊЕ ЛИГА 33

1.3. Методологија рада

2. ПРИНЦИПИ И ВРЕДНОСТИ

3. ВИЗИЈА И МИСИЈА

4. КОНТЕКСТ

4.1. SWOT анализа

5. ПОТРЕБЕ И ИНТЕРЕСОВАЊА ДЕЦЕ И МЛАДИХ

5.1 ИСТРАЖИВАЊЕ У ВЕЗИ ДЕЦЕ УЗРАСТА 7-15 ГОДИНА

5.2 Графички приказ прикупљених података

5.2.1.ЗАКЉУЧАК

5.3.ИСТРАЖИВАЊЕ У ВЕЗИ УПИТНИКА О ПОТРЕБАМА МЛАДИХ У ЛОКАЛНОЈ ЗАЈЕДИЦИ И ТО У ДВЕ ГРУПЕ: УЗРАСТА 16-18 ГОДИНА И 19-20 ГОДИНА

5.3.1.ЗАКЉУЧАК

5.3.2.Едукација

5.4.Циљна група од 20-35 година

5.4.1.ЗАКЉУЧАК

6.СТРАТЕШКИ ЦИЉЕВИ И ПРИОРИТЕТИ

6.1.Стратешки циљеви за децу узраста 7-15 година

6.2.Стратешки циљеви за младе узраста 16-35 година

7.АКТИВНОСТИ УДРУЖЕЊА ЛИГА 33

Одељак 1

1. УВОД

Овај акциони план за децу и младе је израз спремности Удружења Лига 33 да предузме мере за побољшање положаја деце и младих у области деловања. Овај плански документ представља основу стратешког приступа питању деце и младих и дефинише:

- Приоритетне проблеме, чијем решавању треба присутити
- Циљеве, које желимо постићи
- Активности које треба реализовати
- Носиоце активности
- Потребна средства за реализацију активности

У циљу израде акционог плана који је саставни део развојне стратегије Удружења Лига 33, Управни Одбор удружења је формирао радну групу, која је у процесу израде документа сарађивала са релевантним институцијама, невладиним организацијама, децом и младима. Ова широка сарадња нам гарантује да су идентификовани стварни и релевантни проблеми и да је израђен документ који ће у наредном периоду ефикасно допринети побољшању положаја деце и младих.

Због што ефикасније и ефективније реализације овог плана, неопходно је да сарађујемо са разним институцијама, НВО, школским установама, организацијама младих и свим релевантним организацијама, значајних актера друштвеног живота и наше заједнице као и саме деце и младих.

Радна група за израду акционог плана за децу и младе Удружења Лига 33

1.1. Уводна реч председника управног одбора

Овај акциони план за децу и младе Удружења „Лига 33“ настао је у складу жеља да се деци и младима у области деловања нашег Удружења помогне на сваки могући начин, да се унапреди њихов положај и да им се отворе могућности за просперитет у даљем животу.

Верујем да ће системска решења, активније учешће деце и младих у друштвеном животу, њихова међусобна сарадња и учествовање у доношењу одлука довести до бољег положаја младих, њиховог оснаживања и стварања повољног окружења на општу добробит.

Деца и млади у узрасту од 7-35 година представљају посебну категорију која има различите потребе и проблеме у односу на друге старосне категорије, и иако чине знатан део укупне популације, и даље су прилично неинтегрисани. Имајући у виду ову чињеницу, јасно је да се мора водити брига о њима на организован и системски начин.

Они су највећи ресурс развоја друштва и они који креирају позитивне помаке, посебно у тренутку сталних друштвених и економских промена, па је из тог разлога ка њима усмерен план унапређења услова за лични и друштвени развој.

Овај документ је настао кроз активан процес партиципације деце и младих у његовом креирању и стога је и заснован на стварним потребама. План дефинише приоритетне области које се односе на три групе

1. Деца од 7-15 година
2. Млади од 16-20 (унапређење запошљавања, унапређење социјаног статуса, повећање мотивисаности и активизма, континуирано неформално образовање, унапређење здравља, креирање квалитетнијег слободног времена, развој еколошке и безбедоносне културе, ненасилног понашања, бављење спортом)
3. Млади од 20-35 (унапређење запошљавања, унапређење социјаног статуса, повећање мотивисаности и активизма, континуирано неформално образовање, унапређење здравља, креирање квалитетнијег слободног времена, развој еколошке и безбедоносне културе, ненасилног понашања, бављење спортом)

Циљ овог акционог плана је на првом месту идентификација области живота и друштвеног деловања, препознавање постојећих ресурса, њихова доступност и коришћење, али и могућности друштва у коме сви делујемо.

План садржи активности и мере којима ће се покренути системски, организовани и стални процеси у складу са потребама, интересима и жељама деце и младих.

Јун, 2021. године

Председник Удружења

1.2. УДРУЖЕЊЕ ЛИГА 33

Удружење је до сада спровело низ активности, самостално и у партнерству са другим организацијама.

Направили смо мрежу организација са којима смо у протеклом периоду успешно сарађивали и коју и даље градимо.

1.3 Методологија рада

Процесом израде овог плана координисала је Радна група за израду плана у складу са методологијом која обухвата следеће сегменте:

1. Стварање предуслова за реализацију процеса израде акционог плана
2. Прикупљање релевантних података за израду акционог плана
3. Стратешко и акционо планирање
4. Процес јавне расправе
5. Усвајање стратешког документа од стране Управног одбора који ће га изнети на следећој седници Скупштине Удружења Лига 33

Образована је радна група за израду акционог плана за период 2022-2027. Задатак радне групе је да изврши анализу стања у области деце и младих у области деловања Удружења и да на основу анализе предложи акциони план који је део развојне стратегије удружења, са мерама и активностима чијом реализацијом ће се обезбедити остварење циљева и пројеката зацртаних овим планом. Комисија има 6 чланова

У радну групу именује се:

1. Милош Петровић-председник скупштине Удружења Лига 33
2. Мирослав Павловић, Председник УО
3. Милена Јовановић, члан
4. Јелена Мирић, члан
5. Иван Петровић, члан
6. Радица Милановић, члан

Председник УО

Стварање предуслова за реализацију процеса израде овог документа- први корак у процесу израде било је формирање Радне групе за израду акционог плана и дефинисање динамике будућих активности како би финални стратешки документ био усвојен на седници Скупштине у текућој години. У припремној фази договорено је да акциони план за децу и младе буде стратешки документ који планира активности у периоду од 2022-2027 године а уз детаљан план за сваку годину. Такође је договорено да ће у свакој наредној години коју обухвата овај документ, бити спроведен процес постигнутих резултата у претходној години (ревизија), што ће уз стратешке правце бити основа за креирање детаљних активности за наредне периоде.

Прикупљање релевантних података за израду акционог плана за децу и младе-је један од кључних корака у процесу израде акционог плана. Подаци који су прикупљени подељени су у више категорија

1. Деца од 7-15 година
2. Млади од 16-20 (унапређење запошљавања, унапређење социјаног статуса, повећање мотивисаности и активизма, континуирано неформално образовање, унапређење здравља, креирање квалитетнијег слободног времена, развој еколошке и безбедоносне културе, ненасилног понашања, бављење спортом)-истраживање рађено у две групе млади од 16-18 као једна циљна група и млади од 19-20 година.
3. Млади од 20-35 (унапређење запошљавања, унапређење социјаног статуса, повећање мотивисаности и активизма, континуирано неформално образовање, унапређење здравља, креирање квалитетнијег слободног времена, развој еколошке и безбедоносне културе, ненасилног понашања, бављење спортом)

Наведени подаци су прикупљани кроз упитнике који су саставни део методологије, а процесом дистрибуције и прикупљања упитника координисала је Радна група.

Стратешко и акционо планирање-на основу прикупљених података кроз реализацију обуке из области стратешког и акционог планирања, издефинисани су стратешки правци развоја у области рада са децом и младима за наведени период као и приоритети за наредну годину. У дефинисању и креирању конкретних активности, поред наведених података, кључну улогу имала је и анализа ресурса, односно реалне могућности Удружења. Обуке су организоване за све чланове Радне групе за израду акционог плана за децу и младе. Финална верзија је предата у процес расправе.

Усвајање акционог плана за децу и младе-финални корак у процесу израде акционог плана за децу и младе је усвајање документа са одговарајућим буџетом на седници Скупштине Удружења.

2. ПРИНЦИПИ И ВРЕДНОСТИ

- **Поштовање људских права** -обезбеђује да сва деца и сви млади имају иста права без обзира на пол, расну и националну припадност, религијско и политичко опредељење, сексуалну оријентацију, социјални статус, као и функционалне сметње/инвалидитет. Обезбеђују се равноправне могућности за развој деце и младих заснованих на једнаким правима, а у складу са потребама, властитим изборима и способностима.
- **Равноправност**-Омогућава се да сва деца и сви млади имају право на једнаке шансе, на информисање, лични развој, целоживотно учење, запошљавање у складу са разноврсним сопственим карактеристикама, изборима и способностима. Обезбеђује се поштовање родне равноправности, недискриминације, слободе, достојанства, безбедности, личног и друштвеног развоја деце и младих.
- **Одговорност** -подстиче се и развија одговорност оних који раде са децом и младима, ко и одговорност младих у складу са њиховим могућностима
- **Доступност**-препознају се и уважавају капацитети деце и младих као важног друштвеног ресурса и исказује се поверење и подршка њиховим потенцијалима: они знају, могу и умеју. Омогућава се и обезбеђује доступност свих расположивих ресурса деци и младима. Обезбеђују се услови за очување здравља и квалитетно спровођење слободног времена. Афирмише се и стимулише постепено увођење и развијање инклузивног образовања на свим нивоима.
- **Солидарност**-развија се интергенерацијска солидарност и улога деце и младих у изградњи демократског грађанства. Подстичу се сви облици вршњачке солидарности, подстиче се култура ненасиља и толеранције као и интеркултурални дијалог са децом и младима широм света
- **Сарадња** -подржава се и обезбеђује слобода удруживања и сарадња са вршњацима и подстиче интеграцијска сарадња на локалном, националном и међународном нивоу
- **Активно учешће деце и младих**-обезбеђују се права, подршка, средства, простор и могућност како би деца и млади учествовали у процесу доношења одлука ко и у активностима које доприносе изградњи бољег друштва
- **Интеркултурализам**-омогућава се поштовање различитости у свим областима људског живота, толеранција као и афирмација приступа усмерених на неговање и развијање интеркултуралног дијалога међу децом и младима
- **Целоживотно учење**-промовише се целоживотно учење у којем се афирмишу знање и вредности и омогућава стицање компетенција. Обезбеђује се повезивање формалних и неформалних облика образовања, као и развијање и успостављање стандарда у образовању
- **Заснованост** – обезбеђује се да сви стратешки концепти, принципи и активности који се односе на децу и младе буду засновани на утемељеним и релевантним подацима и резултатима истраживања.

Одељак 3

3. ВИЗИЈА И МИСИЈА

Мисија

Удружење „Лига33“ је невладина, непрофитна организација, која тежи изградњи и јачању грађанског друштва на свим нивоима у локалној заједници, на принципима толеранције и активним и одговорним залагањем у друштвеним догађајима.

„Лига33“ је снажан, препознатљив, компетентан партнер, који доприноси не само социјалном и економском развоју појединца на југоистоку Србије, већ активно учествује у редукуцији незапослености и сиромаштва у области деловања.

Оснаживање појединца кроз едукације, подстицање на волонтеризам, подстицање предузетништва и јачање улоге појединца је такође наша мисија.

Визија

Наша визија је учинити ово друштво бољим, свеснијим о проблемима око нас и проналажењу решења за проблеме.

Бићемо репрезентативна организација која ће својим ауторитетом, препознатљивошћу и бројношћу својих чланова бити уважавана као незаменљив партнер у циљу побољшања опште пословне климе, подстицања умрежавања на локалном нивоу и редуковању сиромаштва и незапослености.

Циљеви

- Едукација и обука радника у свим гранама индустрије кроз организовање семинара, конгреса, радионица, курсева
- Активан допринос увођењу дигитализације на локалном, регионалном националном и међународном нивоу са освртом на привредни амбијент
- Остваривање професионалне сарадње радника ради побољшања услова привређивања
- Унапређење друштвеног и материјалног положаја запослених у разним индустријама, њихове личне едукације
- Подстицање сарадње чланова у часописима и другим стручним листовима у циљу афирмисања позитивних искустава својих чланова
- Допринос у унапређивању праксе
- Заштита и унапређење права и положаја припадника осетљивих друштвених група
- Залагање за афирмацију политике једнаке могућности и родне равноправности

Ми стварамо боље, квалитетније и перспективније окружење и услове за развој и усавршавање деце и младих, подстичемо друштвену и културну свесност и тиме промовишемо праве вредности друштва, јер они уче од нас.

4. КОНТЕКСТ

Град Ниш је један од најстаријих градова на Балкану. Ниш се налази у нишкој котлини уз ушће Нишаве у Јужну Мораву на 43°19' северне географске ширине и 21°54' источне географске дужине.

Ужи центар града је на 194m надморске висине (код споменика у центру). Највиша тачка на територији града је Соколов камен, врх на Сувој планини (1.523m надморске висине), а најнижа низводно од ушћа Нишаве у Мораву код места Трупале (173m надморске висине). Подручије града захвата површину од 596,71km, на коме се налази пет општина – Палилула, Пантелеј, Медијана, Црвени Крст и Нишка Бања са својих 68 приградских и сеоских насеља.

Ниш има 255.518 становника и трећи је по величини у земљи, највећи град централне Србије и седиште Нишавског округа. Ниш се налази на раскрсници балканских и европских путева који повезују Европу са Блиским истоком и од давнина важи за капију Истока и Запада.

Ниш је административни центар Нишавског округа и регионални центар југоисточне Србије.

Географски, Ниш се налази на раскрсници најважнијих балканских и европских саобраћајних праваца. У Нишу се магистрални правац, који води са севера, долином Мораве из правца Београда, рачва на правац ка југу, долином Вардара према Солуну и Атини, и правац ка истоку, долином Нишаве и Марице према Софији, Истанбулу и даље ка Блиском Истоку.

У Нишу се одвајају и путеви ка северозападу (према Зајечару, Кладову и Темишвару) и ка југозападу (према Јадранском мору).

Сви ови путни правци били су познати још од најстаријих времена као правци кретања народа, робе и војски. “Via Militaris” у периоду Рима и Византије, “Цариградски друм” у средњевековном периоду у доба Турака. Данас, то су главни магистрални европски правци на Балкану, који Ниш чине раскрсницом Европе са Малом Азијом и Црноморског подручја са Медитераном. Сви ови путни правци били су познати још од најстаријих времена као правци кретања народа, робе и војски.

Ниш спада међу развијене градове Србије и индустријски је и туристички центар од националног значаја. Као саобраћајни чвор европских путних и железничких праваца, са аеродромом, лако је доступан из свих праваца. Као савремени универзитетски град истовремено је природни, друштвени, привредни, образовни, здравствени, културни и спортски центар југоисточне Србије.

Ниш је један од шест функционалних макрорегионалних центара Србије. Осим општина које припадају Нишавском округу (Алексинач, Гацин Хан, Дољевац, Меровина, Ражањ и Сврљиг), Нишу гравитирају и читава јужна (Топлички, Јабланички и Пчињски округ) и источна Србија (Зајечарски, Борски, Пиротски округ), тј., регион у коме живи око милион становника.

4.1. SWOT анализа

ПРЕДНОСТИ	СЛАБОСТИ
Усвојени стратешки документи Удружења	Неповољна демографска слика и велики одлив младих и стручних кадрова
Основа брј активности за децу и младе	Недостатак просторних капацитета за децу и младе
Брј организација које се баве децом и младима	Недостатак релевантне базе података о деци и младима
Уређен систем финансирања активности деце и младих	Недовољна информисаност младих о постојећим програмима, могућностима и правима
	Незаинтересованост младих за активно учешће у програмима
	Недовољна организованост
	Недовољна буџетска давања искључиво за децу и програме за младе
	Недовољно искоришћени постојећи природни, инфраструктурални и институционални ресурси
	Неискоришћене медијске могућности
МОГУЋНОСТИ	ПРЕТЊЕ
Добијање донација	Неизграђени партнерски односи у области унапређења положаја деце и младих
Размена искуства и примера добре праксе	Непоштовања принципа транспарентности рада институција на свим нивоима
могућности сарадње на општинском, регионалном, међународном нивоу	Неизграђени међу односи на свим нивоима
Постојећи ресурси	Рестриктивни буџет
Регионални и републички медији	
Могућност прекограничне сарадње	
Могућност коришћења бенефита преко домаћих фондова, спонзора, страних донатора и остало	

Одељак 5

5. ПОТРЕБЕ И ИНТЕРЕСОВАЊА ДЕЦЕ И МЛАДИХ

Радна група за израду овог документа за децу и младе је извршила анализу циљних група и на основу резултата анализе донела следеће закључке:

5.1 ИСТРАЖИВАЊЕ У ВЕЗИ ДЕЦЕ УЗРАСТА 7-15 ГОДИНА

Истраживање се обављало на основу анкета

-област у едукацији ИТ технологија (графички дизајн, анимација, специјализовани програми, програмирање, фотошоп)

-спортске активности (спорт са лоптом, спорт са рекетом, активности у води, ескремни спортови, борилачки спортови, атлетика, мисаони спорт, спорт на отвореном)

-уметничке активности (цртање, вајарство, курс фотографије, филмска и видео секција, костимографија, певање, драмска уметност, рукотворина, народна традиција, свирање инструмената)

-курсеви корисних вештина (прва помоћ, организација догађаја, начин живота, начин информисања и сл)

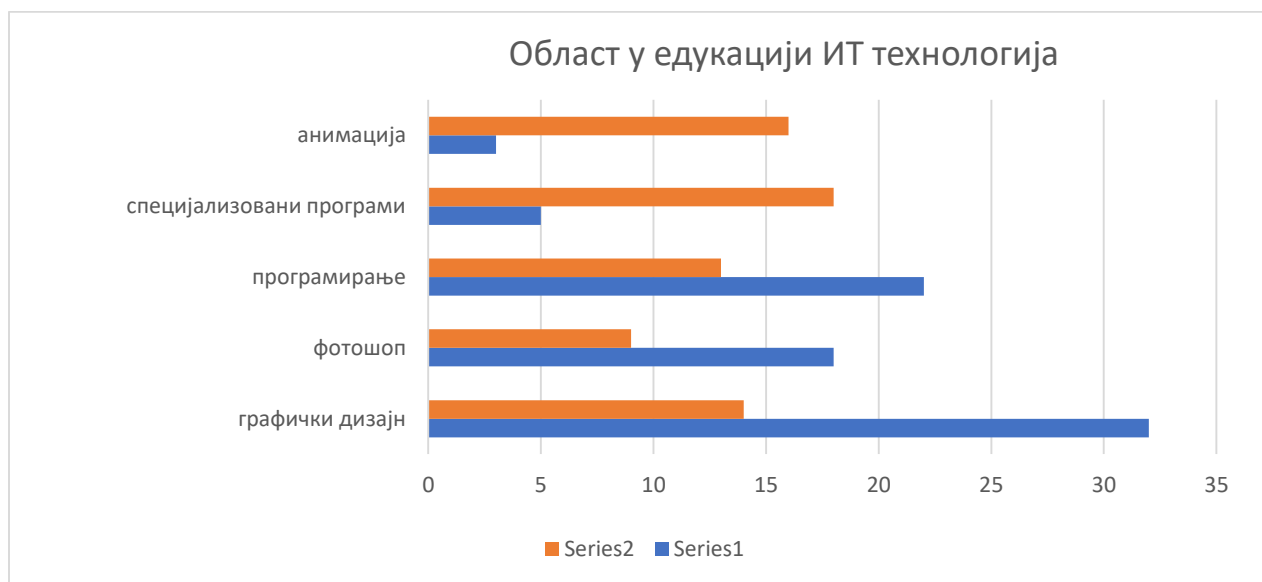
-предузетништво (основе предузетништва и како отворити сопствену фирму за и против самозапошљавање) и квис (едукација о каријерном вођењу и саветовању)

Укупан број испитаника у узрасту био је 150. Од укупног броја дечака 80, девојчица 70.

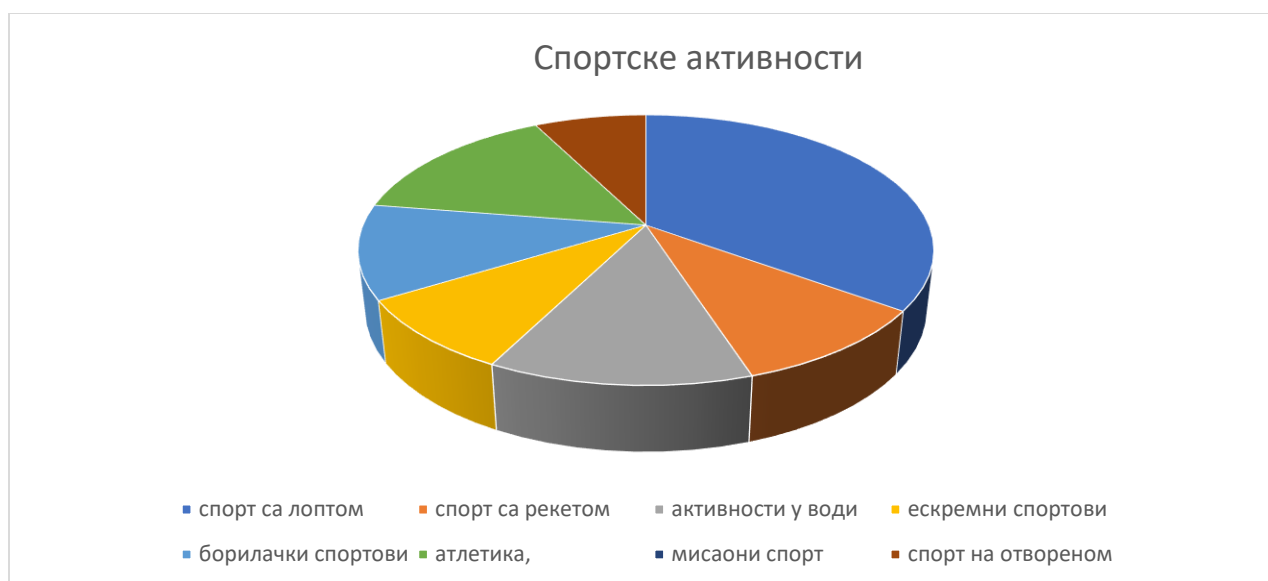
5.2 Графички приказ прикупљених података



Укупно	150
Дечаци	80
Девојчице	70

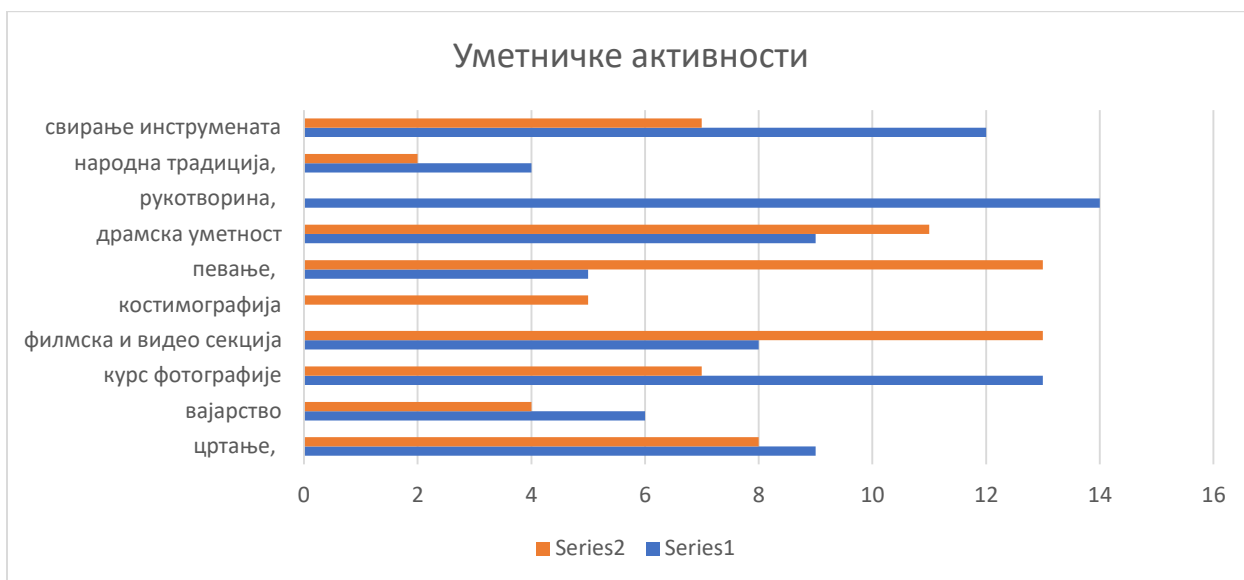


Област у едукацији ИТ технологија		
	Дечаџи	Девојџице
графички дизајн	32	14
фотошоп	18	9
програмирање	22	13
специјализовани програми	5	18
анимација	3	16
УКУПНО	80	70

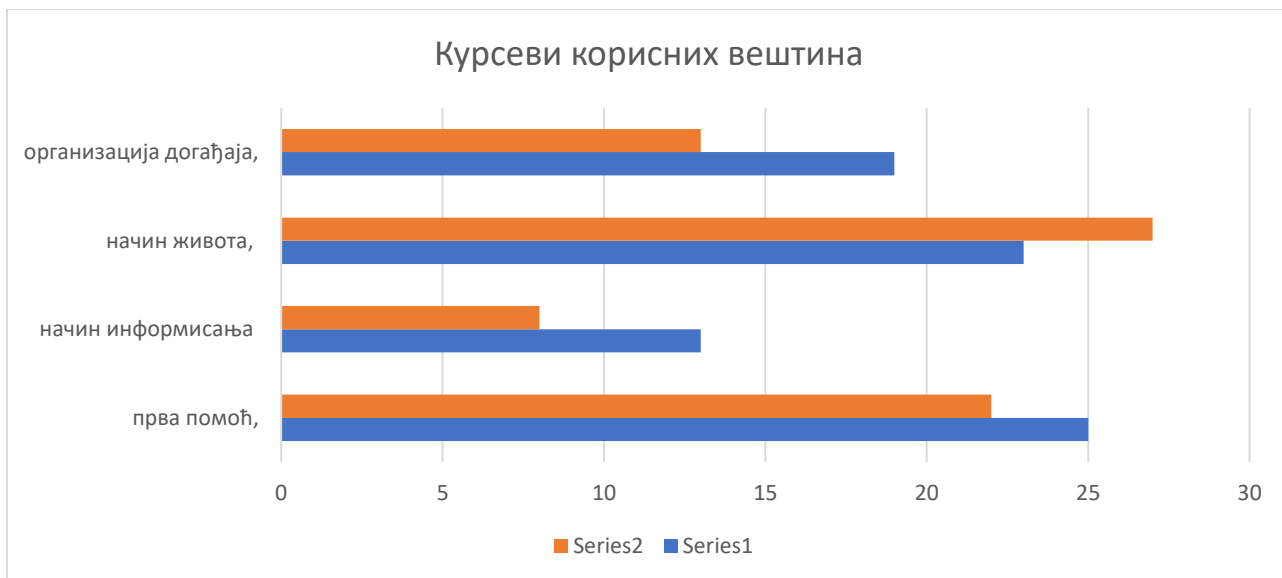


Спортске активности		
	дечаџи	девојџице
спорт са лоптом	28	18
спорт са рекетом	8	4
активности у води	10	15
ескремни спортови	7	16
борилачки спортови	9	1
атлетика	12	12
мисаони спорт	0	0
спорт на отвореном	6	4
Укупно	80	70

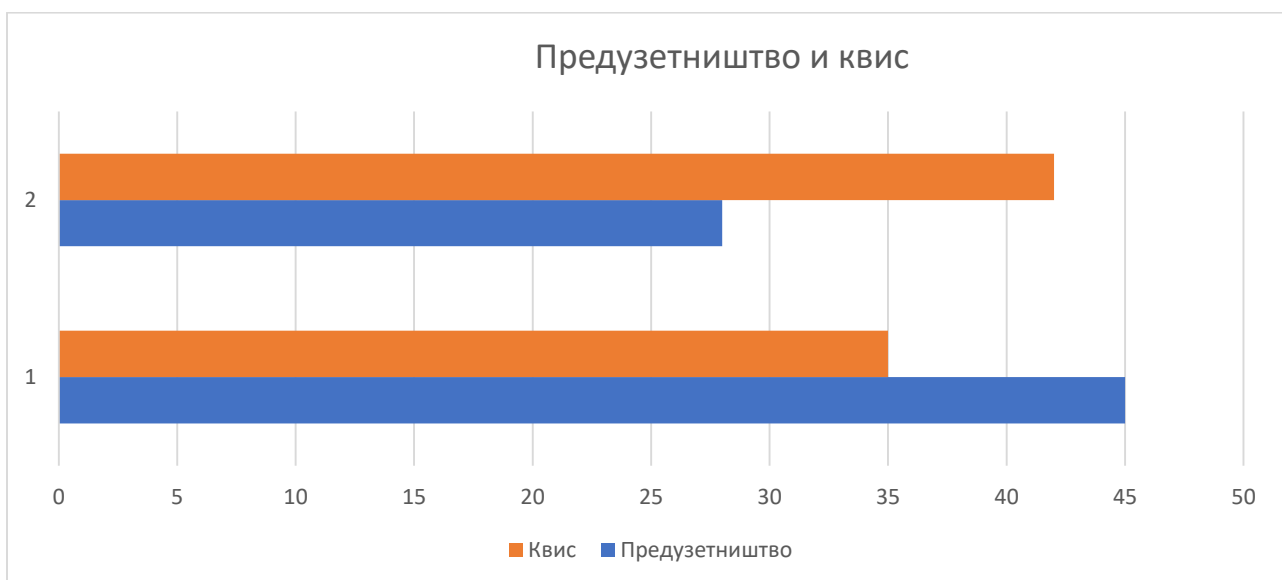
Уметничке активности



Уметничке активности		
	дечаци	девојчице
цртање,	9	8
вајарство	6	4
курс фотографије	13	7
филмска и видео секција	8	13
костимографија	0	5
певање,	5	13
драмска уметност	9	11
рукотворина,	14	0
народна традиција,	4	2
свирање инструмената	12	7
Укупно	80	70



Курсеви корисних вештина				
	Дечаци		Девојчице	
прва помоћ,		25		22
начин информисања		13		8
начин живота,		23		27
организација догађаја,		19		13
Укупно		80		70



	Дечаци	Девојчице
Предузетништво	45	28
Квис	35	42
УКУПНО	80	70

5.2.1.ЗАКЉУЧАК

Деца би кроз радионице могла да развијају своју креативност и да открију неке своје способности које можда нису знали. Од изузетног значаја би било, када би Удружење покренуло ова питања за децу. Деца не воле да причају о својим проблемима јер не знају коме да се обрате, или у коју институцију да оду. Ова анализа података нам је указала на све оне проблеме које имају деца а требало би их применити у области рада удружења

5.3. ИСТРАЖИВАЊЕ У ВЕЗИ УПИТНИКА О ПОТРЕБАМА МЛАДИХ У ЛОКАЛНОЈ ЗАЈЕДИЦИ И ТО У ДВЕ ГРУПЕ: УЗРАСТА 16-18 ГОДИНА И 19-20 ГОДИНА

Укупан број испитаника је 120 узроста од 16-20 година. Од укупног броја, узроста од 16-18 година било је 51 испитаник, од чега 32 особе женског пола, а 19 особа мушког пола. У старосној граници 19-20 година, било је укупно 69 особа, од чега 28 особа женског пола, а 41 особа мушког пола.

42,5% су испитаници средњешколског узроста, док је 57,5% испитаника завршило средњу школу.

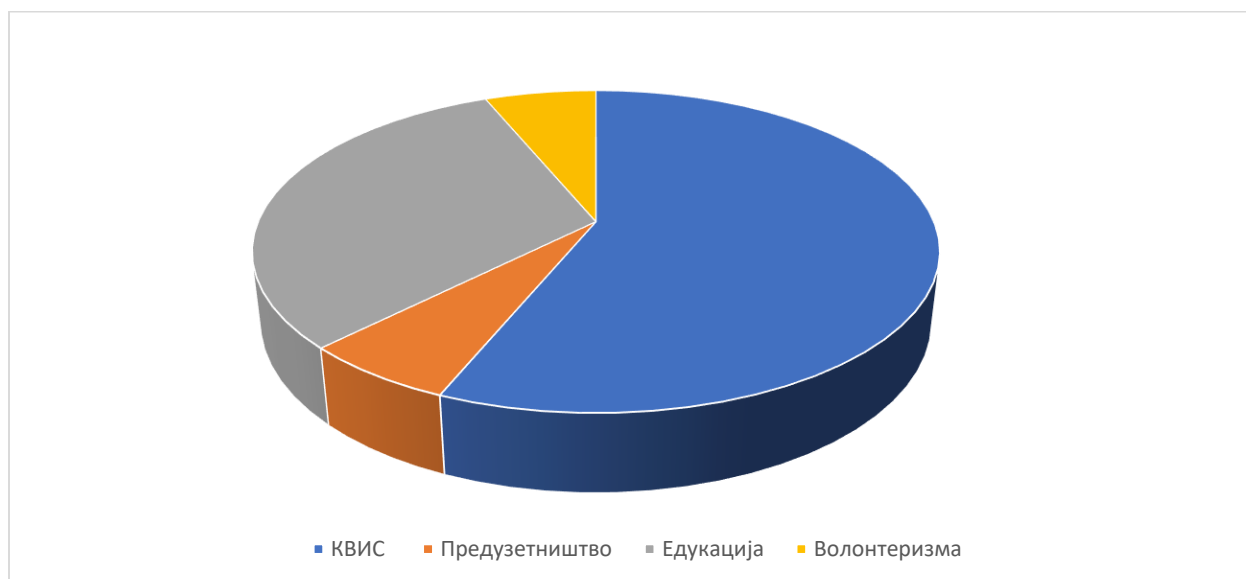
Истраживање се обављало на основу анкета

- КВИС програма (писање биографије, пропратног писма, помоћи у избору професије и посла...)
- Предузетништво (самозапошљавање)
- Едукација (преквалификација и доквалификација у разним областима делатности, мобилити учење, размена са особама из других земаља, учење путем вебинара, радионица, семинара)
- Волонтеризма (јесу ли икада волонтирали раније)

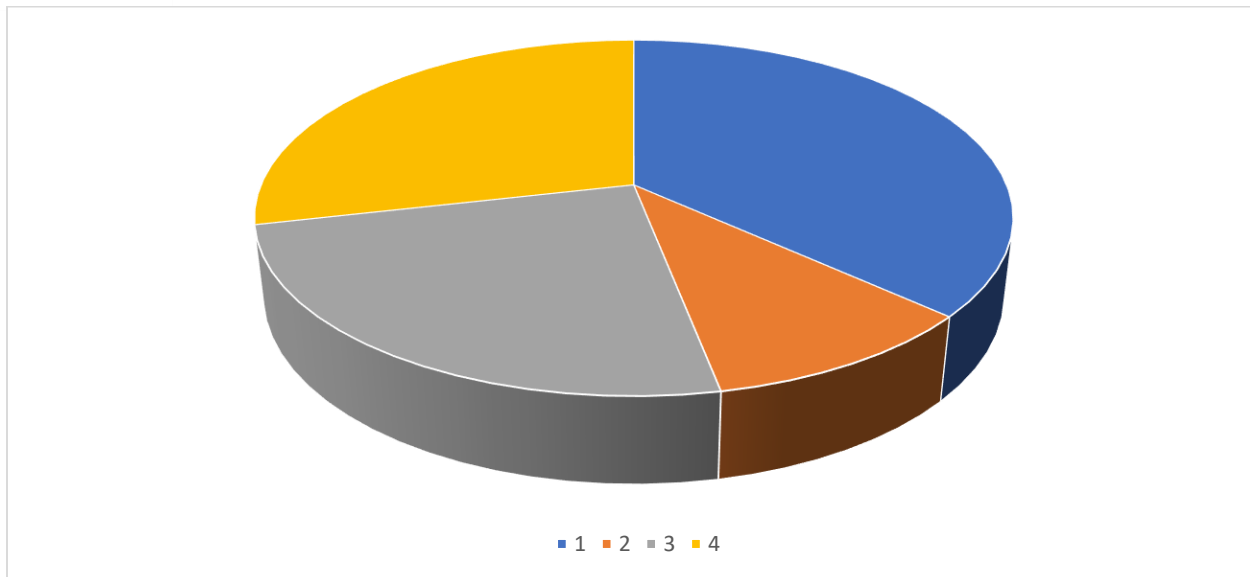


Узраст	16-18		19-20	
	женски пол	мушки пол	женски пол	мушки пол
КВИС	18	5	12	14
Предузетништво	2	8	8	22
Едукација	10	3	5	5
Волонтеризма	2	3	3	0
УКУПНО	32	19	28	41

Узраста 16-18 година



Узраста 19-20 година



5.3.1.ЗАКЉУЧАК

На основу добијених информација, млади узраста 16-20 година су заинтересовани за све теме које су постављене у упитнику. Од свих наведених тема најмање су заинтересовани за волонтеризам, али с обзиром на резултате, испитаници нису имали потпуно сазнање о томе шта је волонтеризам и како га употребити, његове предности и праву намену. Удружење треба да акцентује рад на свим наведеним темама и да их развија и као такве примени у пракси у циљу задовољавања потреба циљаних старосних група као и да развија већ постојеће теме којима се бави са овом циљном групом.

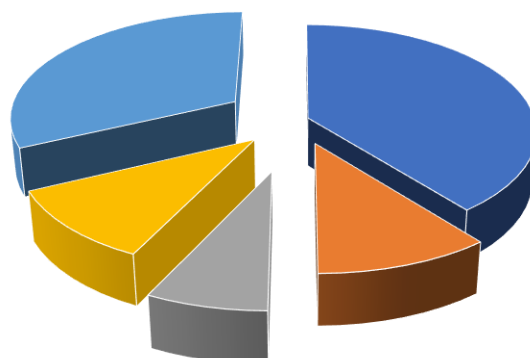
5.3.2.Едукација

Сама по себи као и у сладу са нашим циљевима велику пажњу поклањамо едукацији на разним нивоима. Оно што нам привукло пажњу и за шта је рађено посебно анкетаирање испитаника у две групе (од 16-18 година, и од 19-20 година старости) је едукација и то у облику курсева у разним областима делатности, мобилити учење, вебинари, семинари и радионице. Испитаници су показали велику заинтересованост за све облике едукација као што се види у табели:

Едукација				
	16-18		19-20	
	женски пол	мушки пол	женски пол	мушки пол
мобилиту учење	13	7	11	15
вебинари	4	3	3	3
семинари	2	1	2	4
радионице	5	4	3	6
курсеви из области разних делатности	8	4	9	13
Укупно	32	19	28	41



19-20 година



■ мобилити учење ■ вебинари ■ семинари ■ радионице ■ курсеви из области разних делатности

5.4. Циљна група од 20-35 година

Ова циљна група је имала испитанике у укупном броју 62, од чега је било 28 особа женског пола, док је 34 особе било мушког пола. Стручна спрема испитаника је била следећа:

- високо или више образовање 3 особе, од тога 2 особе женског пола, 1 мушког
- средње стручно образовање четврти степен 38 особа од којих 19 особа женског пола, а 19 особа мушког
- средње стучно образовање, трећи степен, 15 особа, од којих је било 8 особа женског пола, док је 7 особа било мушког пола
- основношколско образовање 7 особа од којих 3 особе женског пола и 4 особе мушког пола.

Није спроведено истраживање по питању националне припадности и тачног узраста, осим да ли су у групи од 20-35 година старости

20-35 година		
	ж	м
високо образовање	2	1
средње четврти степен	19	19
средње трећи степен	8	7
основношколско	3	4

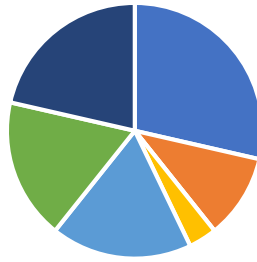
20-35 година



Сви испитаници су показали велико интересовање за преквалификационе курсеве у разним областима делатности али исто тако и за мобилити учење и радионице. Није било интересовања за семинаре и вебинаре. Као разлог испитаници у великом броју наводе да су незадовољни досадашњим посетама вебинарима и семинарима спровођених од стране других институција и удружења и да им није било од помоћи. Велика пажња и одговори испитаника били су усмерени ка курсевима за предузетништво и самозапошљавање, као и КВИС курс.

	женски пол	мушки пол
мобилити учење	8	9
вебинари	3	5
семинари	0	1
радионице	1	0
курсеви из области разних делатности	5	7
предузетништво	5	6
квис	6	6
УКУПНО	28	34

20-35 ГОДИНА



- мобилиту учење
- семинари
- курсеви из области разних делатности
- квис
- вебинари
- радионице
- предузетништво

5.4.1. ЗАКЉУЧАК

Радна група је на основу информација добијених из истраживања донела закључак да су особе старости од 20-35 година, заинтересоване за целоживотно учење у значајном броју, од којих предњаче мобилити учење, квис и предузетништво. Чланови Удружења који су за то одговорни, би требало више пажње да усмере на едукације тог типа ове циљне групе.

Одељак 6

6. СТРАТЕШКИ ЦИЉЕВИ И ПРИОРИТЕТИ

6.1. Стратешки циљеви за децу узраста 7-15 година

Стратешки циљ	Приоритет
Унапређење ресурса за потребе деце	1.1 Унапређење рада Удружења
	1.2 Подстицај учешћа деце у активностима удружења
	1.3 побољшавање кадровских, просторних и техничких капацитета
Развој услуга за унапређење положаја деце	2.1 Благовремено и континуирано информисање деце и родитеља
	2.2 подстицај активности деце
	2.3 Унапређење здравља и безбедности деце
	2.4 Смањење дискриминације деце по свим основама
	2.5 Подстицај деце у разним секцијама
	2.6 Подршка младим талентима
	2.7 Промоција заштите животне средине, активно провођење слободног времена
	2.8 Промоција активног бављења спортом
Развој политике за децу кроз умрежавање	3.1 Умрежавање са кровним организацијама из области децје политике
	3.2 Мобилност
	3.3 Размена искуства и сарадња са прекограничним организацијама
	3.4 Развој спорта код деце

6.2. Стратешки циљеви за младе узраста 16-35 година

Стратешки циљ	Приоритет
Унапређење ресурса за потребе младих	1.1 Унапређење рада Удружења
	1.2 Подстицај учешћа младих у рад удружења
	1.3 побољшавање кадровских, просторних и техничких капацитета
Развој услуга за унапређење положаја младих	2.1 Благовремено и континуирано информисање младих
	2.2 подстицај волонтеризма младих
	2.3 Унапређење здравља и безбедности младих
	2.4 Смањење дискриминације младих по свим основама
	2.5 Подстицај запошњавања младих
	2.6 Подршка младим талентима
	2.7 Промоција заштите животне средине, активно провођење слободног времена
	2.8 Промоција активног бављења спортом
Развој омладинске политике кроз умрежавање	3.1 Умрежавање са кровним организацијама из области омладинске политике
	3.2 Мобилност
	3.3 Размена искуства и сарадња са прекограничним организацијама
	3.4 Развој спорта код младих

Приоритети	Активности
Унапређење рада Удружења	Активност за коју је директно задужено Удружење
Подстицај учешћа младих	Промоција рада Удружења и израда пројеката за омладинске активности
Побољшање кадровских, просторних и техничких капацитета	Израда базе података о потенцијалним партнерима и донаторима
Подстицај развоја волонтеризма	организовање едукација и промоција волонтеризма
Смањење дискриминације младих по свим основама	Успостављање рада тима за помоћ и подршку угрожених категорија младих
Подстицај запошљавања младих	Организовање едукација у циљу промоција омладинског предузетништва, КВИС-а, преквалификација и доквалификација у разним областима делатности, мобилити учење, размена са особама из других земаља, учење путем вебинара, радионица, семинара)
Подршка младим талентима	Промоција ради логистичке подршке младим талентима
Промоција заштите животне средине, активно провођење слободног времена	Едукација о значјау и облицима чувања животне средине
Промоција активног бављења спортом	Едукација и информисање младих о значају активног живота
Умрежавање са кровним организацијама из области омладинске политике	Приступ и активност са међународним организацијама, фондовима за младе
Размена искуства	Увођење нових активности након успостављања нових партнерства

Одељак 7

7. АКТИВНОСТИ УДРУЖЕЊА ЛИГА 33

Овај одељак дефинише улогу и рад Удружења, односно активности које треба да реализује

Такође, реализација ових активности ће дугорочно обезбедити постизхање другог стратешког циља овог документа.-функционалан и ефикасни оквир за бављењем децом и омладинском политиком. Минимум испуњења стандарда је обим чија реализација обезбеђује минимално испуњење. Он се првенствено ослања на различите капацитете а категоризација је спроведена у складу са реалним могућностима и структуру заинтересоване деце и младих, где је у складу са категоријом дефинисан и обим активности.

Циљ	Квалитативни и квантитативни индикатори	Минимум остварености стандарда на годишњем нивоу
Удружење на транспарентан начин ради на припреми и спровођењу омладинских активности, постојећи ресурси (људски, технички, материјални) користе се на ефикасан и одговоран начин, а одлуке су утемељене на утврђеним потребама деце и младих, усаглашен рад омладинске политике са званичним државним и међународним документима	1. Број чланова у Удружењу	преко 300
	2. Број сарадника	25
	3. Висина обезбеђеног буџета	30% самоодрживости
	4. Висина остварених средстава из екстерних извора финансирања	70% укупног буџета
	5. Број одобрених пројеката у којима је Удружење носилац, а финансираних из екстерних извора финансирања	3 до 5
	6. Број одобрених пројеката у којима је Удружење партнер на пројекту а финансираних из екстерних извора финансирања	3 до 5
	7. Број медијских презентација на свим медијима	10 до 20
	8. Спровођење мапирања локалних ресурса и припремљена анализа	да
	9. Годишњи план рада -акциони план за период од годину дана	да
	10. Развијен систем праћења реализације пројеката	да
	11. Развијен систем праћења самовредновања квалитета рада	да

Циљ	Квалитативни и квантитативни индикатори	Минимум остварености стандарда на годишњем нивоу
<p>Удружење има формиране стратешке савезе са организацијама из приватног јавног и непрофитног сектора у циљу стварања услова за подршку деци и младима у организовању. Друштвеном деловању, развоју и остваривању потенцијала на личну и друштвену добробит. Удружење доприноси промоцији развоју спорта</p>	1. Број институција и организација са којима је остварено партнерство путем споразума о сарадњи/партнерству	2 до 5
	2. Број заједнички реализованих активности са другим институцијама, Удружењима, привредним субјектима...	5 до 10
	3. Висина обезбеђеног буџета	30% самоодрживости
	4. Број остварених партнерства са медијима на свим нивоима	2 до 5
	5. Активности усмерене на подршку развоја дечјих и омладинских организација	5 до 10

Циљ	Квалитативни и квантитативни индикатори	Минимум остварености стандарда на годишњем нивоу
<p>Удружење обезбеђује подстицајно окружење и даје активну подршку деци и младима у реализацији активности, предузимању иницијативе и њиховом укључивању у процесе доношења и спровођења одлука које доприносе личном и друштвеном развоју, млади и деца активно учествују у свим сегментима</p>	1. Број деце и младих информисаних о активностима Удружења	15 % укупне популације деце и младих
	2. Број младих и деце који користе активности које спроводи Удружење	8 % укупне популације деце и младих
	3. Број младих и деце који учествују у креирању структуре и обима активности за децу и младе а спроводи их Удружење, кроз неки од модела комуникације (анкетирање, евалуација постојећих услуга, организовање)	15 % одређене циљне групе
	4. Број реализованих иницијатива и активности иницираних од стране деце или младих	2 до 5
	5. Број волонтера	5 до 10
	6. Развијен систем подршке	да

Циљ	Квалитативни и квантитативни индикатори	Минимум остварености стандарда на годишњем нивоу
Удружење обезбеђује подстицајно окружење и даје активну подршку деци и младима у реализацији активности, предузимању иницијативе за организовање едукација разних врста а на основу рађеног истраживања циљних група	1. Број младих информисаних о активностима и спровођеним едукацијама Удружења	15 % укупне популације деце и младих
	2. Број младих који користе активности које спроводи Удружење	8 % укупне популације деце и младих
	3. Број младих који су завршили разне семинаре, курсеве, учествовали у мобилити учењу, похађали радионице и сл.	15 % одређене циљне групе
	4. Број реализованих иницијатива и активности иницираних од стране деце или младих	2 до 5
	5. Број волонтера	5 до 10
	6. Развијен систем подршке	да
Циљ	Квалитативни и квантитативни индикатори	Минимум остварености стандарда на годишњем нивоу
Удружење обезбеђује подстицајно окружење и даје активну подршку циљној групи старости од 20-35 година а односи се на реализацију активности, предузимању иницијативе за организовање едукација разних врста а на основу рађеног истраживања циљних група	1. Број младих информисаних о активностима и спровођеним едукацијама Удружења	15 % укупне популације деце и младих
	2. Број младих који користе активности које спроводи Удружење	8 % укупне популације деце и младих
	3. Број младих који су завршили разне семинаре, курсеве, учествовали у мобилити учењу, похађали радионице и сл.	15 % одређене циљне групе
	4. Број реализованих иницијатива и активности иницираних од стране деце или младих	2 до 5
	5. Број волонтера	5 до 10
	6. Развијен систем подршке	да

